

# The TARGET La CIBLE



ISSUE NO  
NUMBER 2'11

Official Magazine of the World Archery Federation  
Magazine officiel de la Fédération mondiale de tir à l'arc

*Happy New Year  
Bonne Année*

**New Name and New World Champions in Turin  
New World Cup Final Winners in Istanbul  
New Member Associations Management Seminar**

**Un nouveau nom et de nouveaux champions du monde à Turin  
Les nouveaux vainqueurs de Finale de Coupe du Monde à Istanbul  
Un nouveau séminaire de management pour les Associations Membres**



## Solutions

- Help athletes to realize value of media coverage and their own social media efforts:
  - "Soft" media training early in the year with potential Olympic/Paralympic hopefuls
  - Build solid relationships with all athletes, establish personal connection
  - Provide bridge between media and athletes



# Success for the World Archery Management Seminar 2011

## Grand succès pour le Séminaire de Management World Archery 2011

Text and photos  
by World Archery

Texte et Photos  
par World Archery

**I**n line with the World Archery World Plan 2007-2012 and with the aim of empowering their Member Associations, World Archery held a Management Seminar on 18-20 November 2011 in Lausanne, Switzerland for around 50 participants from 30 countries.

World Archery Member Associations need to be proactive in developing new skills as well as to be receptive to new ideas and methods which are necessary in the continuously evolving world of archery administration. Therefore, the Management Seminar aimed at the chief executive officer of the Member Associations, mainly General Secretaries, CEO's and/or Presidents depending on the size and structure of the federation.

The objective of the Seminar was to strengthen the networking between Member Associations by sharing successful stories and concrete projects that can be replicated in other countries in order to increase the management efficiency of World Archery Member Associations. The participants were split in four small groups in order to facilitate the exchange among them. The groups rotated on the four workshops: General Management, Marketing & Business Development, Communication & PR, and Development & High Performance.

The participants made this seminar a success! Amazing success stories have been shared, as for instance:

- The strategic planning and restructuring of the South African National Association
- The social network strategies and activations in the USA (Facebook, Twitter, etc.)
- The partnership and involvement of archers in billboard advertising with Coca Cola and Visa in Chinese Taipei

World Archery a tenu son premier Séminaire de Management du 18 au 20 novembre 2011 à Lausanne en Suisse dans la ligne du Plan Mondial du Tir à l'Arc 2007-2012 et dans le but de renforcer ses Associations Membres. Cet événement a attiré une cinquantaine de participants venus de 30 pays.

Les Associations Membres de World Archery doivent développer de nouvelles compétences et intégrer les nouvelles idées et méthodes nécessaires au monde en constante évolution de l'administration du tir à l'arc. Dans cette optique, le Séminaire de Management visait les Directeurs, les Secrétaires Généraux ou les Présidents des Associations Membres en fonction de la taille de celles-ci et de leur structure.

L'objectif du séminaire était de renforcer le réseautage entre les Associations Membres à travers le partage d'histoires de belles réussites et de projets concrets susceptibles d'être appliqués à d'autres pays, dans le but d'augmenter l'efficacité de la gestion des Associations Membres de World Archery.

Grâce aux participants ce séminaire a été un succès!

Des récits de belles réussites ont été partagés, tels que:

- La planification stratégique et la restructuration de l'Association Sud-Africaine de Tir à l'Arc
- Les stratégies d'utilisation des réseaux sociaux aux USA (Facebook, Twitter, etc.)
- Le partenariat et l'implication des archers sur les panneaux publicitaires en grand format pour Coca Cola et Visa au Chinese Taipei
- Le développement commercial sur 18 ans du Tournoi Européen en Salle de Nîmes (Etape de la Coupe du Monde de Tir à l'Arc en Salle)



Denise PARKER (USA), about the restructuring of USA Archery



- The commercial development of the Nimes Indoor European Tournament (Archery World Cup Indoor Stage) during 18 years
- The development of archery in Bangladesh
- The international tournament for standard and bamboo bows in Benin
- The high performance evolution in sports, and in archery in particular

The participants also enjoyed some plenary presentations from other sports organisation such as the Olympic Solidarity, the Hockey International Federation and the World Taekwondo Federation.

A total of 31 presentations or case studies have been shared among the participants. A web platform will be set up to enhance further sharings.

The seminar also meant a jump-start for the World Archery Plan 2012-2017, which aims to further develop the Member Associations, to transfer knowledge and experience between the World Archery members.

Kelly FAIRWEATHER, CEO of the International Hockey Federation

- Le développement du tir à l'arc au Bangladesh
- Le tournoi international pour arcs standards et arcs en bambou au Bénin
- L'évolution de la haute performance dans le sport en général, et dans le tir à l'arc en particulier

Les participants ont également bénéficié de présentations d'autres organisations sportives telles que la Solidarité Olympique, la Fédération Internationale de Hockey et la Fédération Mondiale de Taekwondo.

Trente et une présentations ou cas d'études ont été menés. Tous seront rendus disponibles très prochainement sur une plateforme sur Internet.

Le séminaire a également marqué le point de départ du Plan Mondial du Tir à l'Arc 2012-2017, qui vise à poursuivre le développement des Associations Membres, à faire circuler le savoir et l'expérience entre les membres de World Archery.

Le Secrétaire Général de World Archery Tom DIELEN a déclaré: «Nous sommes enchantés de tout ce que les participants ont ap-

Peter CHIU, Secretary General of the Chinese Taipei Archery Federation, presenting his sponsorship case study





Participants in plenary session

World Archery Secretary General Tom DIELEN said: "We are delighted with what the participants brought to this seminar. We have heard incredible success stories, some from Member Associations that have very little resources. Now, we all need to go back to the office and work on what we have learned from each other. And don't hesitate to contact us or other participants from the seminar if you need help in a particular topic. Together, we can make our sport bigger!"

### Participants delighted

The participants were enthused by the seminars and here is what some said.

#### Teresa IACONI (USA)

I just wanted to extend my very sincere thanks for including me as a moderator for the Seminar. This has been an exceptional visit for me - not just the great pleasure of a trip to Switzerland, but especially the opportunity to visit with and learn from so many other people with diverse experiences in archery. I will return to the U.S. refreshed and energized, with lots of very good ideas for the future!

#### Daniel PAVLOV (BUL)

Thank you very much for success seminar and your invitation to our federation to be part of that. I came back to my country with many ideas for developing archery in Bulgaria. And we will make archery in Bulgaria to be one off important Olympic sport in Bulgaria to 2016. We would like to use the logo of World Archery in our country and to make the logo World Archery Bulgaria.

#### Dave HARRISON (GBR)

Thanks to you and all the team for what was an excellent seminar. I'm sure like me the others felt it was tremendous value and very thought provoking. I now have to put into actions all the points raised.

#### Jean-Michel CLEROY (FRA)

The seminary was a fruitful place of the exchanges and the lived experiences. We can all together continue to develop the archery, by being inspired by experiences of each.

#### Stan STOLWERK (NED)

I want to express many thanks for the superb hospitality and excellent seminar last days in Lausanne. It was a perfect start for me in the archery world and provided me with the knowledge of what is going on, issues, challenges, etc... and new friends! I hope to contribute to the progress and future in Holland and perhaps even abroad. Always willing to share our experiences with the rest of the world.

The World Archery Management Seminar 2011 was delivered in collaboration with the Education Partner, SINERGI Sports Consulting ([www.sinerigi.ch](http://www.sinerigi.ch)) and was funded by the International Foundation for the Development of Archery (FIDTA).

World Archery Communication



Participants in the development/high performance session



Participants in the strategic management session

Daniel PAVLOV (BUL), presenting his case study of strategic management



- To attract more children to Archery
- We have got about 1000 people for the first meeting of clubs and then when we distribute the 2012 money
- To provide high quality equipment for the national archery
- We have been developing children age group since 2007
- In Bulgaria during 2008, we had 180 people doing archery/ 100 of them were registered. In 2009 - 1400/100 registered. In 2010 - 2400/300. In 2011 - 2700/200
- In 2009 we had 8 active clubs, in 2012 we have 22 clubs for the first time in 2011, 14 clubs have applied to be registered

porté à ce séminaire. Nous avons entendu d'incroyables 'success stories', certaines émanant d'Associations Membres au bénéfice de très peu de moyens. Chacun d'entre nous doit maintenant retourner à son bureau et se mettre au travail, sur la base de ce que nous avons appris les uns des autres. N'hésitez pas à nous contacter ou à contacter d'autres participants à ce séminaire si vous avez besoin d'aide dans un domaine particulier. Ensemble, nous pouvons faire grandir notre sport!»

### Participants enthousiasmés

Les participants ont été enthousiasmés par le séminaire. Voici quelques réactions.

#### Teresa IACONI (USA)

Je souhaite remercier sincèrement World Archery d'avoir été choisie comme modératrice pour le Séminaire. Ce séjour a été exceptionnel – le voyage en Suisse a été un grand plaisir, plus particulièrement parce qu'il a été l'occasion d'apprendre de tant de personnes aux des expériences du tir à l'arc si diverses. Je retournerai aux Etats-Unis avec un regard nouveau et une énergie nouvelle, et avec un grand nombre de bonnes idées pour l'avenir!

#### Daniel PAVLOV (BUL)

Merci beaucoup pour ce séminaire très réussi, et merci d'avoir invité notre fédération à y prendre part. Je suis rentré dans mon pays avec beaucoup de nouvelles idées pour développer le tir à l'arc en Bulgarie. Nous allons tout faire pour que le tir soit considéré comme un sport olympique important dans notre pays d'ici à 2016. Nous souhaitons utiliser le logo de World Archery dans notre pays et créer un logo World Archery Bulgarie.

#### Dave HARRISON (GBR)

Merci à World Archery et à toute l'équipe pour cet excellent séminaire. Je suis sûr que, comme moi, les participants ont apprécié la qualité de ce séminaire et les idées qu'il a fait surgir. Il s'agit maintenant de passer des idées aux actes.

#### Jean-Michel CLEROY (FRA)

Ce séminaire a été riche en échanges et en expériences. Ensemble nous pouvons continuer à développer le tir à l'arc, en nous inspirant des expériences des uns et des autres.

#### Stan STOLWERK (NED)

J'aimerais remercier World Archery pour son hospitalité à Lausanne et pour ces excellentes journées de séminaire. Pour moi, cela a été le meilleur départ possible dans le monde du tir à l'arc, et cela m'a permis de connaître quels en sont les actualités, les enjeux, les défis, etc... et de me faire de nouveaux amis! J'espère contribuer avec succès aux progrès et à l'avenir du tir à l'arc en Hollande et peut-être même à l'étranger. Toujours désireux de partager nos expériences avec le reste du monde.

Le Séminaire de Management de World Archery 2011 a été organisé en collaboration avec le Partenaire de formation SINERGI Sports Consulting ([www.sinergi.ch](http://www.sinergi.ch)); il a été financé par la Fondation Internationale pour le Développement du Tir à l'Arc (FIDTA).

World Archery Communication



Participants in plenary session



Participants in the strategic management session



Seminar Participants

Participants in the marketing/business development session

